

# 2018全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典 会后报告



# CONTENTS

1 活动概况

2 活动议程

3 嘉宾阵容

4 部分参会嘉宾

5 数据分析

6 获奖嘉宾及企业

7 合作伙伴

8 新闻宣传

9 精彩回顾

# 01 活动概况

## 2018全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典

2018.3.22~23

### 活动形式

- 高精尖人群
- 一天培训+一天会议
- 小组讨论
- 一对一商务洽谈
- 商务社交午餐



## 02 活动议程

### 会前培训

9:00-10:30	产业智能-营销自动化助力回报率提升 槐洋，总裁，行圆汽车
10:30-10:45	茶歇
10:45-11:30	ACTION让营销更有温度 尚慧鑫，商业策划高级总监，360推广
11:30-12:15	大数据营销与客户关系管理 张天博士，营销副总裁，博郡汽车
12:15-13:30	午餐
13:30-15:00	以用户为中心的企业数字化转型 王刚，用户管理中心总监，海尔集团
15:00-16:00	营销技术新玩法 林昇源，首席创新及技术官，安索帕中国
16:35-17:20	小组讨论： Mar-Tech时代挖掘一个客户和留住一个客户,该花多少钱? Vivian Yeh, 前美赞臣数字转型及客户关系管理负责人（主持人） 冯梅果，市场部兼公关部总监，王老吉 鞠莉波，首席用户体验官，全棉时代 朱礼平，品牌总监，上汽大通
16:30-17:00	互动答疑及分组任务

## 02 活动议程

### 大会

9:00-9:30	纯电商品牌怎么造？ 熊小镭，大中华区首席营销官，卡夫亨氏
9:30-9:50	AI赋能助力企业持续增长 吴充，数字营销技术总经理，国双科技
9:50-10:20	Building A Strong Brand Equality in A Consumer Centric Era Stephane Wilmet，首席消费者官，欧莱雅中国
10:20-10:35	茶歇
10:35-10:55	数据融合开启跨屏营销2.0 陈骥，首席执行官，秒硕科技
10:55-11:25	娱乐营销新创想——新时代、新模式 李自强 前百事/康师傅大中华区首席市场执行官LIVE NATION 中国区主席 放题文化合伙人
11:25-11:45	数据和技术-营销升级的关键驱动力 唐健，共同创始人/COO/CTO，爱点击
11:45-12:40	小组讨论 如何在Mar-Tech中进行公司业务的数字化转型 杨静怡，总裁，寺库赋能生态云（主持人） 陈欣，商业市场总经理，知乎 吴梦，营销副总监，伽蓝 文博，中国个人银行部市场总监，花旗银行
12:30-13:45	午餐

## 02 活动议程

### 大会

营销内容与体验		大数据与技术革新	
13:45-14:00	各凭态度成风浪 胡博谊，营销策划群总监， 网易传媒	13:45-14:15	数据精准，高端生意并不难 杨静怡，总裁，寺库赋能生态云
14:00-14:30	社交媒体营销与检测 杨琦，家电产业集团营销总监， 海尔	14:15-14:45	ofo小黄车刷屏级营销背后深层逻辑 李泽堃，品牌与营销总监， ofo小黄车
14:30-15:00	用户，品牌世界的上帝 张霞，中国区区域平台推广总监， 联想集团	14:45-15:15	技术驱动的营销变革与更新 刘文中，副总裁兼CMO，兔展
15:00-15:15	茶歇		
15:15-15:45	如何做刷屏级的内容传播 冯梅果，市场部兼公关部总监， 王老吉	智能时代如何重新定义SCRM 吴梦，营销副总监，伽蓝	
15:45-16:15	B2B企业利用社交媒体的营销手段和商业价值 王焕，首席数字官，圣戈班集团	数据驱动的全渠道B2B营销 刘超，资深数字营销经理，思科	
16:15-16:45	内容营销，不只是“丧茶” 邬宋钱，品牌总监，饿了么	结构创新，电商新红利 李涛，电商总经理，方太	
16:45-17:30	对新时代，更有效的传播沟通方式是什么？ 萧静萍，首席执行官，卓翕传媒科技 刘邦政，前旺旺首席数字官 闫定华，市场总监，百胜中国 李泽堃，品牌与营销总监，ofo小黄车		
17:30-18:00	华鹰奖颁奖盛典		

## 03 嘉宾阵容



熊小镭  
首席营销官  
卡夫亨氏



吴充  
数字营销技术总经理  
国双科技



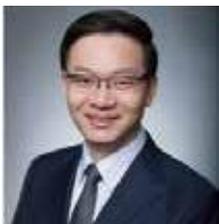
Stephane Wilmet  
首席消费者官  
欧莱雅中国



陈骥  
首席执行官  
秒硕科技



李自强  
前百事/康师傅大中华区首席市场执行官  
LIVE NATION 中国区主席  
放题文化合伙人



唐健  
共同创始人/COO/CTO  
爱点击



杨静怡  
总裁  
寺库赋能生态云



陈欣  
商业市场总经理  
知乎



吴梦  
营销副总监  
伽蓝



胡博谊  
营销策划群总监  
网易传媒

## 03 嘉宾阵容



杨琦  
家电产业集团营销总监  
海尔



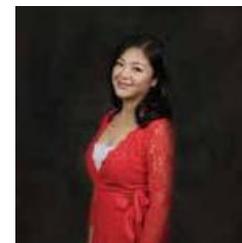
冯梅果  
市场部兼公关部总监  
王老吉



李泽堃  
品牌与营销总监  
ofo/小黄车



王焕  
首席数字官  
圣戈班集团



鄂宋钱  
品牌总监  
饿了么



刘超  
资深数字营销经理  
思科



刘文中  
副总裁兼CMO  
兔展



张霞  
中国区区域平台推广总监  
联想集团



李涛  
电商总经理  
方太

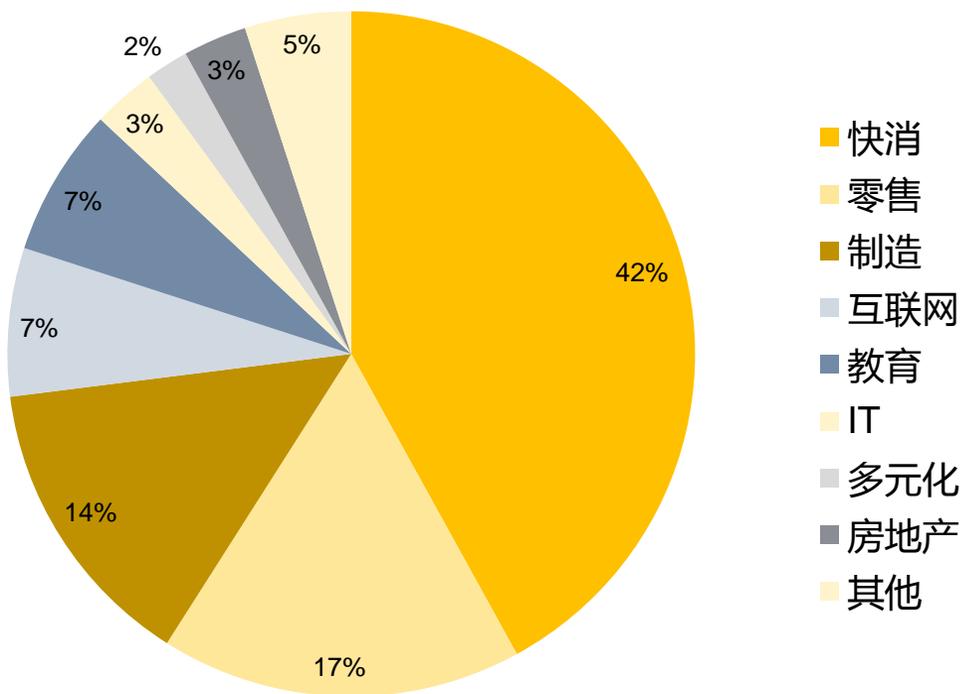


萧静萍  
首席执行官  
卓翕传媒科技

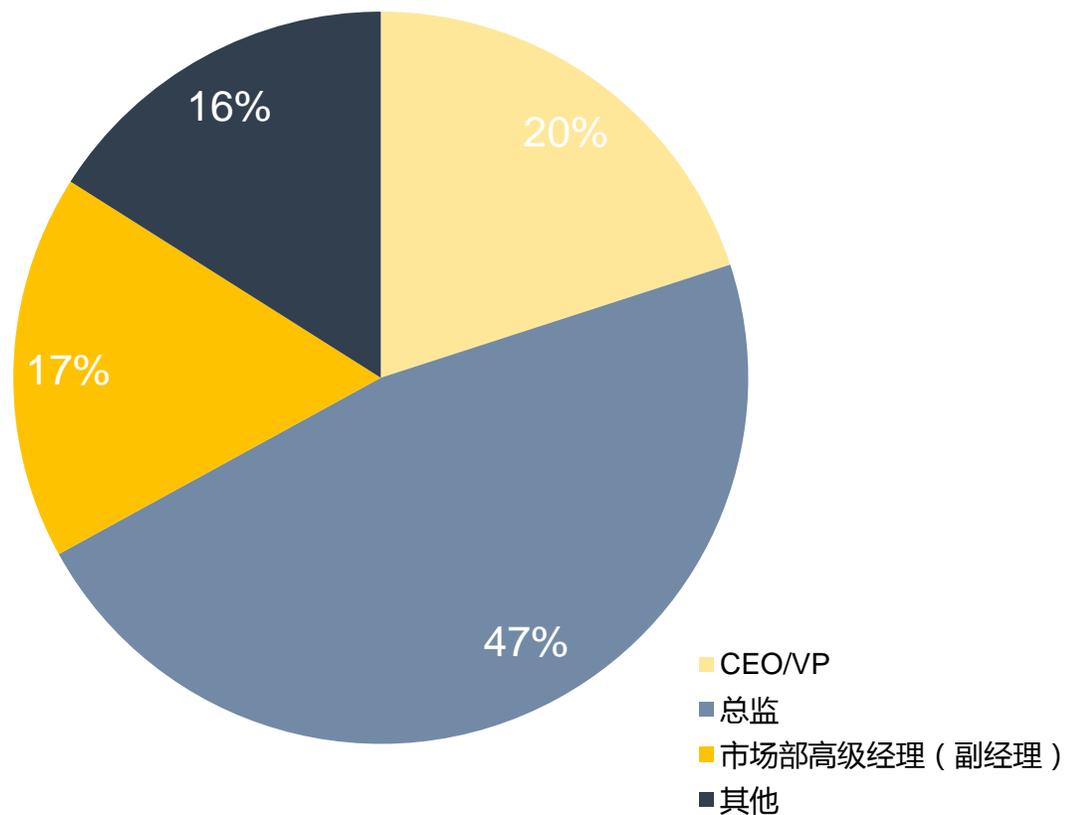


# 05 数据分析

## 1. 参会嘉宾所在行业分析



## 2. 参会嘉宾职级分析



## 06 获奖嘉宾及企业

### 2018杰出营销技术创新领袖 - 企业奖

杰出营销技术创新领袖 - TCL酷友科技  
中国营销技术平台领军企业 - 爱点击 iClick  
杰出营销技术创新领袖 - 饿了么  
杰出营销技术创新领袖 - 秒硕科技  
助力品牌成长领军企业 - 国双科技

杰出营销技术创新领袖 - 深圳兔展智能科技有限公司

杰出营销技术创新领袖 - 伽蓝集团(股份)有限公司

杰出营销技术创新领袖 - 复歌信息科技



### 2018杰出营销技术创新领袖 - 个人奖

James Lee - 卡夫亨氏大中华区媒介总监  
杨静怡 (Nicole Yang) - 寺库赋能生态云总裁  
杨琦 - 海尔集团家电产业数字化营销总监  
单晓鹏 - TCL O2O公司总经理、酷友科技CEO、十分到家董事



## 07 合作伙伴



# 08 新闻宣传



首页 新闻资讯 评测体验 专题 活动 分享

0 条评论

## 2018 GMTS全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典即将开幕！

供稿 / 2018-1-22

分享到: [分享图标]

新营销

贏家在思考

首页 热点 观点 人物 尖叫

SEARCH

## 2018 GMTS全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典即将开幕！

## 2018 GMTS全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典即将开幕！

责任编辑: yliang | 2018-01-22 17:27:15 本文摘自: 企业网D1Net



首页

区块链

互联网

全球科技资讯

虚拟现实 / VR

人工智能 / AI

## 2018 GMTS全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典即将开幕！

admin 2018-01-22 19:55 0

- 1 微信营销平台
- 2 工程技术杂志
- 3 测量显微镜
- 4 工程技术期刊
- 5 营销
- 6 网络营销实训
- 7 技术培训
- 8 工程技术



## 2018 GMTS全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典！

KUDIAN 2018-01-22



美通社 PR Newswire

产品与服务

新闻中心

媒体监测 CMM

媒体服务

资源库

会展

首页 > 新闻中心 > 行业新闻稿

## 2018 GMTS全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典即将开幕！

2018-03-07 10:57

数英DIGITALING

首页

文章

项目

招聘

人

最新收录

头条

热文

精选

人气作者文章

## 2018 GMTS全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典即将开幕！

原创 2018-03-01 举报

## 2018全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典完美落幕！

2018-04-02 DC华昂 互联网数据官

2018年3月22日-23日，“2018全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典”在上海明捷万丽酒店成功举办。本次大会由上海华昂商务咨询有限公司主办，以“科学引领企业转型，技术促进营销创新”为主题，关注营销技术行业最新动向。



登录/注册 全球站点

繁體中文 | English | E

Bahasa Indonesia

搜索

新闻稿 会展

相关关键词:

广告/营销 电脑/电子 零售业 展会新闻 未来事件

# 09 精彩回顾

